ChinaXiv合作期刊

网络时代广播电视新闻节目编辑的创新意识培养

摘　要：随着社会经济的发展，人们生活水平显著提高，对于精神文化方面需求增多，以往传统的广播电视新闻节目越来越难以满足观众的收看需要；同时，现阶段新媒体发展迅速，人们通过社交论坛便可以便捷地获取实时信息，传统电视新闻节目受到极大的冲击。电视新闻制作中，编辑发挥着非常重要的作用，陈旧落后的编辑思维会导致最终制作完成的电视新闻僵化无趣，削弱了人们收看的兴趣。因此，电视台需要从编辑思维入手，进行节目制作思维的创新，以此在创新理念的指导下制作出内容丰富、形式新颖的电视新闻节目，充分吸引广大用户的眼球。基于此，本文以电视新闻编辑为研究对象，探究了编辑思维创新的内容，创新思维的具体应用等，以期为其他电视台编辑思维创新化应用提供经验。

关键词：编辑思维；创新；电视新闻；运用
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.043

文 / 王媛媛

chinaXiv:202310.02223v1

目前，很多电视台的新闻节目收视率不理想，需电视台引起高度的重视。导致该问题发生的原因较多，其中最为关键的原因就是编辑思维。电视节目制作全过程中，编辑人员需要查找、分析资料，并制作节目，之后对所有新闻节目制作素材进行高质量的剪辑，使节目变得生动、有趣，吸引不同年龄层人群观看。但是很多编辑在学校学习完节目编辑技术和方法后，直接进入到电视台从事节目编辑工作，在思想上有着较多不成熟的地方，编辑思维多来自于课本，思维非常僵化；部分电视编辑人员从业多年，对新型编辑理念缺乏了解和学习，使编辑制作出的节目缺乏创新性。因此，电视台编辑的编辑思维亟待改进，需朝着非线性编辑的思维发展，充分应用现代化的计算机技术、创新理念进行编辑工作。

1. 当前广播电视新闻编辑的现状

在当前网络逐渐普及的时代，广播电视新闻自身的特点就在于拥有自己的传播模式，但没有一定的主动性和自主性。广播电视新闻主要的传播模式就是电波，但由于新闻播报人员在工作的同时，不能确定是否有听众在听，这样的情况播报人员就会对自己的声音状态没有了解，出现问题时没有办法及时进行更改。如果没有观众，就没有意见反馈，这样很难在原播报基础上做到提高[2]。相对于网络、报纸，观众都可以选择自己感兴趣的内容进行观赏，但广播没有选择的权利，听众也无法获取自己感兴趣的内容，导致收听率不佳以及没有人听广播。想要保证新闻的收听率，新闻编辑人员就应该时刻关注群众的需求，在新闻编辑时首先考虑群众是否能够接受，并且不断改善播报的质量，从而使播报内容被群众所满意，让群众能够感受到新闻的现场状态。

2. 当前广播电视新闻编辑的创新意识

创新广播播报内容是广播事业在新时代下发展的必要前提，只有不断地创新才能够吸引群众，在当前时代发展中，广播应当顺应时代进行改革，转变以往萧条的收听率以及被动的发展状态。广播事业应该更有主动性而不是被动前行，想要群众再次对广播电视新闻感兴趣，就需要播报与群众生活相关的内容，只有传播的内容具有吸引力，才能够实现广播事业的不断发展。如何提升广播的传播力，是当前最需要解决的难题。

广播电视新闻编辑创新主要应该在新闻的内容上进行改变，风格以及播报方式都需要形成对受众有利的状态，并且还要不断地吸引受众的注意力，从而在有人收听的情况下加大影响力度。新闻的价值在于新闻产品的快速性和重要性。所以，在当前广播电视新闻编辑的过程当中，编辑首先选取的新闻稿件应该接地气、有鲜活感，对受众能够产生影响以及呈现一种新型的传播模式。当新闻内容分轻重情节时，一定要重点突出重要事件，采用不同的方式对新闻进行传播，提升群众的兴趣，减轻群众的疲劳，从而形成一种具有特点的广播形式。

3. 广播电视新闻编辑思维创新概述

电视新闻节目的成功制作，需要编辑人员进行构思、取材，之后通过设备操作来进行编辑。不同的思维方式使制作出的节目内容存在较大的差异性，如果编辑人员思维滞后，将会导致节目内容质量差。以往在进行节目编辑时，编辑的思维多为直观清晰、逻辑严密、平铺直叙的线性思维，且电视节目素材带较多，编辑人员工作量较大，部分有价值的资料无法完全呈现给观众。该种思维指导下的所有节目基本与新闻节目类似，观众观看后不会留下深刻的印象，久而久之丧失观看兴趣。因此，需要编辑对常规的线性思维进行有效的转化，形成非线性编辑思维，进而使节目编辑人员可以在非线性思维指导下，通过对节目制作的所有内容进行有机整合，从单

chinaXiv:202310.02223v1

一画面中引申出发散性的思维，进行创新化的节目画面编辑，使观众能够被活泼有趣的节目内容所吸引，继而产生观看的兴趣，最终成为该节目的稳定收视群体。非线性编辑指的是编辑人员可以对数字摄录的节目，通过计算机进行快速编辑，该种编辑工作不会对节目信号质量造成严重的影响，同时在节目完成后，如果有任何富有创意的剪辑想法也可以再次对节目进行编辑，使不同类型的节目具有不同的意义，观众在画面观看中，获得教育意义和美的享受。因此，电视台需要积极鼓励节目编辑人员进行思维的创新性发展，以此制作出优良的电视节目。

4. 当前广播电视新闻编辑创新意识的培养

想要对新闻内容进行简述和概括，就需要新闻的中心思想具有明确地主旨，具有可挖掘性的新闻。当然，无论是过去现在和未来，新闻所传播内容必须积极向上，使听众能够感受到广播中的情感起伏以及事件发展过程，并且传播的内容需要简洁、明朗，使听众能够一听就懂、一目了然。

广播电视新闻标题是新闻的重点内容，代表整个节目内容方向，因此，一个好标题是整个节目的重点，也是编辑人员最重要的基本功底。编辑人员在选择新闻标题的时候，应该选取一些具有重要意义或者具有群众需求的内容，真实反映群众生活、关注群众利益、树立正确价值观等，寻找吸引群众的内容，抓住群众的内心，不断提高节目的层次，从而逐渐提升广播电视新闻编辑的创新意识。

5. 电视新闻节目中创新性编辑思维应用分析

非线性编辑思维下的节目编辑需要对所有素材画面进行整合，使一张张没有联系的画面可以组成一个整体，为观众传达出更多引申性的含义。该种引申意义需要编辑人员掌握计算机技术、编辑设备操作技术和创新思维，以此对众多画面进行合理排列，使镜头画面不仅可以直接传递出节目需要表达的物理意义内容，而且还可以传递出画面包含的精神方面的内容。因此，该种创新编辑思维需要在以下几个环节的工作中进行应用：

5.1 选择

创新编辑思维的应用首先需要编辑人员有良好的画面信息选择能力，以此为节目编辑工作打下坚实的基础。编辑人员在节目内容选择中，需充分调动自身的思想意识，从实际存在的物理信息中准确捕捉感性信息，继而形成有创意的节目内容和剪辑点。创新性编辑思维可以使编辑在节目开始制作时选择有价值、有意义的节目主题和内容进行制作，奠定节目整体的基调和水准。

5.2 编辑

节目制作完毕后，编辑人员需要对材料进行剪辑，要充分展现编辑人员的创造思维、想象思维。该环节属于整个编辑工作中最为重要的工作内容。具体工作中，编辑人员的创新意识体现在对节目镜头整理、粗剪、精简这几项工作中，剪辑人员要在画面中找到需要的影像资料，选择合理的剪辑点，应用蒙太奇等现代化的表现手法，根据节目整体的台本思路进行有效的剪辑，赋予电视节目美学意义。创新编辑思维的有效应用，需要编辑人员掌握现阶段先进的节目编辑技术，使剪出的节目符合观众的观看心理；同时需要编辑在日常生活中通过互联网学习一些不同行业的知识，并且善于发现生活中的细节和亮点，将其应用到节目编辑中，使观众感受到节目制作的用心和创新。

5.3 存储、审核、播出

应用创新性思维开展节目编辑工作，工作人员需要将所有创造性的内容进行完整保存，并对声音、画面等内容进行审核，保证制作出的节目内容非常精美且有意义。创新的编辑思维在该处的应用，主要体现在编辑人员能否根据编辑好的节目预测到播出后是否受到观众的欢迎，观众是否能从目前的节目中找出字幕错误、画面间衔接不流畅等问题。如果编辑能够在审核阶段提前预测到，可以有效地避免节目播出事故问题发生；同时对审核阶段发现的问题进行改进性的编辑，可以使画面更好，更符合观众的审美需要。这也就体现了节目编辑的创新编辑思维，表明其愿意与观众一起推动电视节目的高质量制作。

结语

为了当前广播电视行业能够适应新时代发展，唯有培养创新意识才是广播行业的发展趋势。编辑是整个广播电视新闻的重要环节，只有不断培养新闻编辑人员的创新意识，才能够制作出更好的广播电视新闻节目。虽然广播行业目前停滞不前，但相信通过广播电视新闻编辑们的努力创新，能够使广播行业不断前行，适应新时代发展模式，从而不断提升广播电视新闻的价值。媒

参考文献

[1] 李树明．新媒体时代电视新闻编辑工作的转变及创新 [J]. 新媒体研究．2015（20）.
[2] 杨旭．广播电台新闻编辑责任意识探讨 [J]. 西部广播电视．2015（18）.
[3] 齐欣．广播电台新闻编辑具备的责任意识探讨 [J]. 西部广播电视．2015（07）.
[4] 冯耀芳．浅谈新时期时政新闻编辑必须具备的基本素养 [J]. 新闻研究导刊．2016（21）.

（作者单位：唐山广播电视台）